

Avvocato online: accorgimenti indispensabili per farsi trovare dai clienti

Fissare il target di riferimento del proprio studio legale e padroneggiare SEO e Local SEO, strumenti indispensabili per l'efficacia del sito web in termini di visibilità



Segui il podcast su:

Spotify

Apple Podcasts

Spreaker

Amazon Podcasts

Fissare il target di riferimento del proprio studio legale e padroneggiare gli strumenti che consentono di farsi trovare proprio dai clienti che appartengono a quel target: SEO e Local SEO sono gli strumenti indispensabili per l'efficacia del sito web in termini di visibilità e reperimento di nuovi clienti.

Serve davvero un sito web per l'avvocato? Lo sentiamo ripetere di continuo, specie con l'avvio della rivoluzione digitale degli ultimi anni: la presenza online è indispensabile per qualunque attività. Forse però dovremmo correggere il tiro di questa affermazione: non una qualunque presenza, ma una presenza consapevole e ben costruita può aiutare l'avvocato ad avere benefici in termini di visibilità, persino migliori di quelli del tradizionale passaparola.

È inutile invece o perfino controproducente essere visibili online in modo sciatto, statico, o generico. Il sito web di un avvocato dovrebbe puntare a mettere i primi mattoni del rapporto fiduciario che si andrà ad instaurare con il cliente, trasmettendo professionalità e affidabilità.

Non è sufficiente elencare i servizi che si offrono, né tantomeno vantare specializzazione ed esperienza in modo autoreferenziale.

Consideriamo poi il fatto che la presenza online non è una "onnipresenza", non basta avere un sito per essere certamente trovati sul web, anzi, il rischio è proprio quello di esserci ma non comparire mai quando un potenziale cliente cerca un avvocato vicino a lui.

Per questo, un mattone fondamentale per la costruzione e la gestione del sito web è quello del posizionamento sui motori di ricerca e lo strumento indispensabile per il posizionamento è quello della SEO, la Search Engine Optimization, cioè quel processo che se adeguatamente padroneggiato consente di farsi trovare dai clienti del proprio target di riferimento.

Gli arnesi fondamentali della SEO sono le parole chiave che si utilizzano sulla propria pagina web, e che devono essere mirate su quelle che gli utenti digiteranno per cercare il servizio che intendiamo offrire. Può facilitare ancora di più il posizionamento il fatto di pubblicare periodicamente sul blog del sito contenuti o articoli di aggiornamento su temi specifici, ben utilizzando nel testo e nel titolo le parole chiave. I motori di ricerca premiano infatti la qualità dei contenuti che si pubblicano. Importante anche la link building, cioè i

link che siti autorevoli inseriscono in rimando al proprio studio e che funziona per il motore di ricerca proprio come una referenza autorevole.

Per un miglior posizionamento nella propria città o nel territorio di riferimento dello studio, è indispensabile utilizzare la Local SEO. Un passaggio fondamentale a riguardo è quello di creare il profilo Google My Business collegato alle mappe, che consente di essere trovati dagli utenti che cercano uno studio nella loro zona, e rendere loro immediatamente reperibili le prime informazioni necessarie come il numero di telefono, l'indirizzo e gli orari di apertura. La Local SEO si costruisce anche inserendo nella pagina web dello studio parole chiave geolocalizzate, (come studio legale a Firenze. avvocato provincia di Pisa) ma anche scrivendo sul blog articoli su casi che hanno interessato il territorio di riferimento e che favoriscono la visibilità da parte degli utenti di una certa comunità locale.

Corsi e-learning accreditati per Avvocati, ALTALEX FORMAZIONE.15 crediti a scelta tra 18 corsi on line accreditati dal CNF sulle novità normative e tutte le aree del Diritto.

[Scopri docenti e contenuti del programma](#)

Il servizio è riservato agli utenti registrati

[Iscriviti](#)

Sei già registrato? [Accedi](#)

Il servizio è riservato agli utenti registrati

[Iscriviti](#)

Sei già registrato? [Accedi](#)

(C) Altalex / Wolters Kluwer