

# Nasce l'Osservatorio per l'ia nei servizi legali

Il panorama dell'innovazione tecnologica in Italia si arricchisce di una nuova, autorevole iniziativa. Il Gruppo 24 Ore e 4cAi – società del Gruppo 4c specializzata in soluzioni di intelligenza artificiale – hanno siglato una partnership strategica per il mondo dell'impresa e delle professioni.

Al centro dell'accordo vi è l'istituzione di un Osservatorio sull'intelligenza artificiale applicata al mondo delle professioni legali, che si propone di analizzare e guidare l'implementazione dell'ia nel contesto italiano attraverso contributi di approfondimento, report periodici e un rapporto annuale di riferimento.

La partnership prevede anche una sinergia tecnologica con l'obiettivo di creare servizi innovativi per il mercato partendo dalle soluzioni software per le professioni legali sviluppate da 4cAi.

«L'intelligenza artificiale sta ridefinendo i paradigmi dell'innovazione tecnologica», sottolinea Alessandro Renna, ceo di 4cLegal. «L'Osservatorio nasce per offrire una bussola affidabile in questo scenario in rapida evoluzione, supportando aziende e professionisti nella comprensione e nell'utilizzo ottimale di questa nuova tecnologia».

«Questa alleanza rappresenta un ulteriore passo verso l'innovazione del settore», commenta Eraldo Minella, direttore generale Servizi professionali e formazione del Sole 24 Ore. «È un'iniziativa che, inserendosi nel nostro percorso di sviluppo e partendo dall'autorevolezza informativa del nostro Gruppo, ci potrà portare a diventare il punto di riferimento nel panorama dell'ia applicata».

L'iniziativa si completa con la valorizzazione del "4cAi Club", un innovativo programma di apprendimento e di applicazione dell'ia pensato per professionisti che intendono utilizzare l'intelligenza artificiale in modo consapevole e responsabile.