

Cup pubblicità al Comune anche su strada provinciale

Cgt Lombardia

Per i giudici il canone è patrimoniale di nome ma tributario nei fatti

Giuseppe Debenedetto

La componente pubblicitaria del canone unico patrimoniale va corrisposta al Comune anche se l'impianto è installato su strada provinciale, a prescindere dalla circostanza che l'autorizzazione sia stata rilasciata dalla Provincia.

Lo ha stabilito la Cgt della Lombardia con la sentenza 1743/2024, resa sulla controversa questione della legittimazione attiva a riscuotere il canone pubblicitario dovuto per gli impianti installati lungo le strade provinciali.

Con questa pronuncia, molto bene argomentata, si consolida l'orientamento giurisprudenziale affermatosi sul riparto di competenza tra Comuni e Province nella riscossione del canone di diffusione pubblicitaria (Giudice di pace di Ivrea n. 217/2024, Tribunale di Milano n. 8844/2023, Tribunale di Macerata n. 902/2023, Cgt di II grado della Lombardia n. 2199/2023, Cgt di I grado di Milano n. 260/2023). Ma emerge anche la diversità di vedute circa la

natura giuridica del canone introdotto dalla legge 160/2019, considerato che con la sentenza in questione la Corte di giustizia ha riconosciuto la natura giuridica di entrata tributaria alla componente pubblicitaria del Cup (ritenendo non dirimente la terminologia usata dal legislatore), diversamente da altre pronunce che hanno invece attribuito natura giuridica di entrata patrimoniale.

Nel caso in esame i giudici tributari accolgono l'appello della società concessionaria comunale, evidenziando che la nuova normativa ha istituito dal 2021 il canone unico in sostituzione della Tosap, Icp, eccetera, per cui l'intenzione del legislatore non sembra quella di istituire un nuovo prelievo quanto, piuttosto, di mutare denominazione fermi i precedenti presupposti, di fatto ripresi nel nuovo tessuto normativo (legge 160/2019).

I presupposti del canone vengono infatti mantenuti rigidamente separati, prevedendo alternativamente l'occupazione di suolo pubblico e la diffusione di messaggi pubblicitari, escludendo la duplicazione di imposta.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



NT+ ENTI LOCALI

La versione integrale
dell'articolo su:
[ntplusentilocaliedilizia](https://www.ntplusentilocaliedilizia.it)
[.ilssole24ore.com](https://www.ilssole24ore.com)