

I cookies sono una vetrina per lo studio

La gestione. La trasparenza sull'utilizzo dei dati raccolti durante la navigazione aiuta a rafforzare la fiducia del cliente. Soltanto per gli strumenti tecnici indispensabili per il funzionamento del sito non è necessario ottenere il consenso esplicito dell'utente

A cura di
Aurora Agostini

Una corretta gestione del sito web di uno studio professionale è essenziale per garantire un'esperienza ottimale e sicura ai clienti, poiché spesso rappresenta il primo contatto tra cliente e professionista. Un aspetto cruciale riguarda la gestione dei cookie, strumenti fondamentali per il funzionamento dei siti, che richiedono particolare attenzione per rispettare le normative sulla protezione dei dati, come il Gdpr e la direttiva ePrivacy, e

Oltre al Gdpr e alla direttiva ePrivacy vanno osservate le linee guida in materia del Garante della privacy

proteggere i dati degli utenti: la trasparenza e l'accuratezza nella gestione dei cookie sono componenti chiave per costruire e mantenere la fiducia degli utenti.

I cookie sono piccoli file di testo che i siti memorizzano sul dispositivo dell'utente durante la navigazione. Esistono diversi tipi di cookie, ma è importante ricordare che solo per quelli tecnici (ossia quelli relativi ad attività strettamente necessarie al funzionamento del sito, all'erogazione del servizio, o ad attività di salvataggio di preferenze e ottimizzazione – come la lingua)

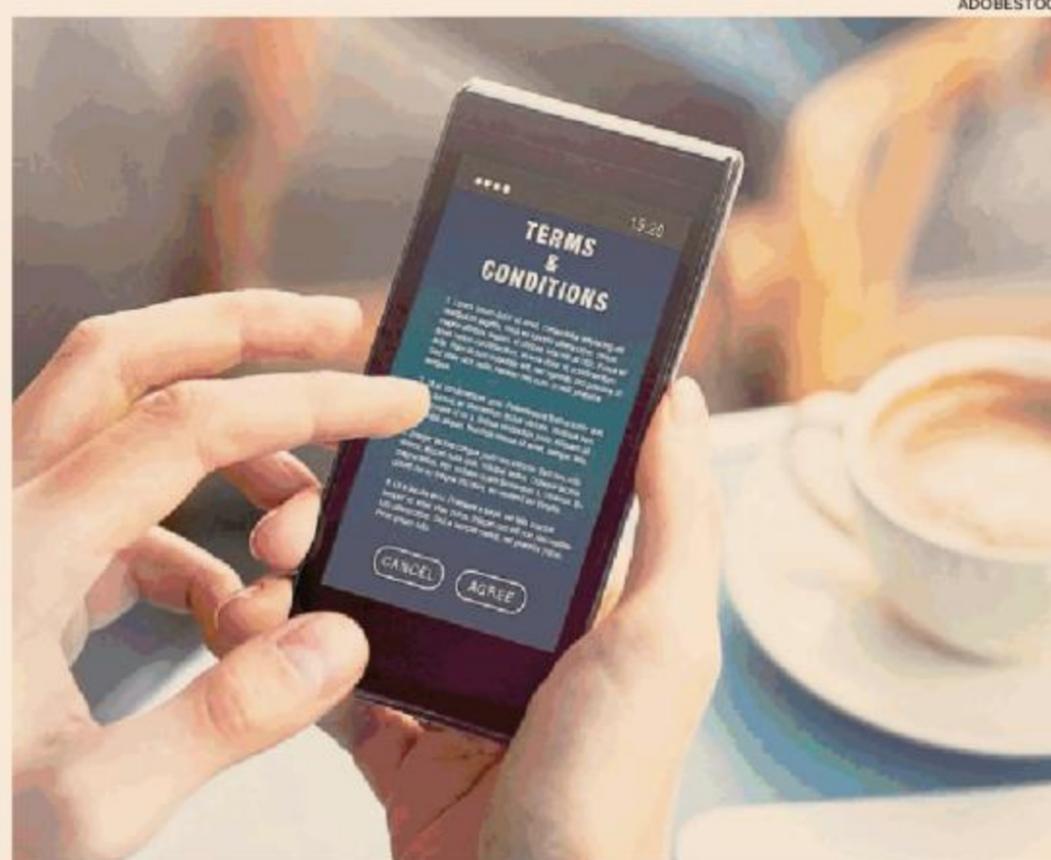
non è richiesto il consenso dell'utente all'installazione. Per l'installazione di tutti gli altri tipi di cookie (profilazione, retargeting, statistica di terze parti, etc.) è invece necessario raccogliere il preventivo consenso dell'utente.

Le informazioni obbligatorie

Gli utenti che arrivano per la prima volta su un sito devono essere informati sull'uso dei cookie: le linee guida del Garante privacy del 2021 offrono indicazioni dettagliate su come gestire correttamente i cookie, imponendo al titolare del sito di informare l'utente sia attraverso un'informativa breve (banner) a comparsa immediata sulla pagina alla quale l'utente accede, sia attraverso un'informativa estesa (cookie policy), accessibile tramite link presente nel banner e in calce ad ogni pagina del sito.

È essenziale rivedere periodicamente la cookie policy per assicurarsi che sia aggiornata e in linea con le normative vigenti, includendo l'indicazione del titolare del sito, una spiegazione generale di cosa sono i cookie e di come viene prestato il consenso, nonché la descrizione dei tipi di cookie utilizzati, il loro scopo e la durata; all'interno dell'informativa dovranno inoltre essere presenti i link alle modalità per eliminare i cookie dai vari tipi di browser.

Secondo le Linee Guida, il banner deve essere facilmente visibile e contenere informazioni obbligato-



La durata. No a nuove richieste di preferenze sui cookies prima di sei mesi

LE CONDIZIONI

Le informazioni obbligatorie

Nel banner che si apre al primo accesso al sito devono trovare, posto, tra l'altro, un link di rinvio alla policy completa sui cookie, la descrizione di cosa sono i cookie e quali sono quelli utilizzati, a che scopo e per quanto tempo, oltre naturalmente alle opzioni per accettare, rifiutare o personalizzare i cookie

La gestione

I cookie vanno monitorati periodicamente per capire se ancora siano essenziali per la funzione che svolgono. Non possono essere richieste nuove preferenze sui cookie prima di sei mesi dalla scelta effettuata

ADOBESTOCK

rie, come un'indicazione chiara che il sito utilizza cookie, un link alla cookie policy completa, e opzioni per accettare, rifiutare o personalizzare l'uso. Devono essere fornite anche informazioni sull'eventuale uso di cookie di terze parti e la possibilità di proseguire la navigazione senza esprimere preferenze. Il titolare del sito non può chiedere nuovi consensi cookie prima di sei mesi da quando li ha ricevuti, quindi il sistema va impostato affinché richieda all'utente una nuova manifestazione di preferenze nel caso di accesso oltre questo termine.

Il monitoraggio

È essenziale effettuare controlli regolari per assicurarsi che tutti i cookie siano necessari e garantire che il consenso degli utenti sia ottenuto in modo trasparente, evitando l'uso di caselle preselezionate.

La gestione dei cookie non è solo una questione tecnica, ma anche legale ed etica: se da un lato una corretta gestione dei cookie protegge la privacy degli utenti e assicura la conformità alle normative, dall'altro essa serve anche per mantenere la fiducia degli utenti e garantire il funzionamento del sito, evitando problemi e sanzioni (per il regolamento Ue Gdpr le infrazioni più gravi sono punite con sanzioni che possono raggiungere i 20 milioni di euro o il 4% del fatturato mondiale annuo, se superiore), rafforzando l'immagine dello studio professionale.