

Il tribunale di Milano ha messo fine alla battaglia giudiziaria per la proprietà del podcast

Muschio Selvaggio è di Luis Sal

Fedez riconosce il passaggio delle quote all'ex socio

DI MARCO LIVI

Si chiude la battaglia giudiziaria per il controllo di Muschio Selvaggio srl, la società a cui appartiene l'omonimo podcast. Vincitore è Luis Sal: lo scorso 28 maggio, infatti, il Tribunale di Milano, con una decisione riservata resa nota ieri, ha rigettato definitivamente il reclamo intentato da Doom, la società di Fedez, nei confronti della Luisolve di Sal, difesa dall'avvocato Nicolò Ferrarini. I giudici hanno così spento l'ultimo tentativo di Fedez di riprendersi il podcast dopo il precedente provvedimento di sequestro dello scorso febbraio che aveva disposto il congelamento delle quote di Doom e la nomina di un custode giudiziario.

Già all'epoca del sequestro, la conduzione del podcast era da subito passata a Luis Sal, che ha sostituito Fedez nella gestione precedente.

Ieri le parti si sono ritrovate davanti a uno studio notarile per certificare il passaggio a



Luis Sal e Fedez ai tempi della loro collaborazione

Sal che ha acquisito il 100% delle quote societarie, a seguito del riconoscimento formale da parte di Doom che le loro quote erano da ritenersi cedute allo youtuber già dal dicembre 2023 e alle condizioni poste da quest'ultimo.

I giudici, applicando un provvedimento unico nel suo genere, tra i primi resi in Italia sul funzionamento della clausola statutaria detta della «roulette russa», oggetto del

contendere, hanno confermato che Sal, attraverso la sua società, ha diritto a rilevare le quote in capo a Fedez. In precedenza il rapper si era rifiutato di applicare le regole statutarie il cui significato è stato poi valutato dai giudici come «chiaro». La roulette russa, ripresa dagli ordinamenti americani e inglesi, prevede che, in caso di stallo (in particolare nelle società al 50/50), uno dei due soci ha facoltà di fare un'of-

ferta per comprare le quote dell'altro socio. Qualora però quest'ultimo rifiuti è il primo a dover vendere le quote a quel prezzo. Il meccanismo è volutamente creato per impedire trattative inique.

Contestualmente all'incontro di ieri, la madre di Fedez, Annamaria Berrinzaghi, ha rassegnato le proprie dimissioni da amministratrice della Muschio Selvaggio srl, in favore di Zubaer Adhuyia Hos-

sain e di Lussorio Piras, entrambi nominati amministratori delegati dalla società Luisolve che ha ora il controllo di Muschio Selvaggio.

La vicenda era iniziata nella primavera del 2023, con il litigio tra i due amici e soci fondatori al 50% del podcast Muschio selvaggio dopo che Luis Sal aveva accusato Fedez di aver mutato la linea editoriale del prodotto.

Exor sale al 100% di Gedi

Exor è ora proprietaria della totalità di Gedi, il gruppo editoriale di Repubblica, La Stampa e del polo radiofonico Elemedia. La finanziaria della famiglia Agnelli ha infatti esercitato l'opzione sulle quote del capitale che non deteneva, come annunciato lo scorso 22 aprile, e perfezionato l'acquisto delle partecipazioni detenute dalla Cir della famiglia De Benedetti e dalla Mercurio della famiglia Perrone.

Marco de Benedetti e Carlo Perrone lasciano quindi la carica di amministratori di Gedi, che ringrazia i consiglieri uscenti «per il loro impegno a favore della Società».

© Riproduzione riservata

Comscore, ad aprile siti in altalena. Una spinta arriva dai social

DI ANDREA SECCHI

Aprile non è un mese particolarmente brillante per l'audience online secondo le rilevazioni Comscore, sebbene se non manchino i progressi anche grazie a un calendario più favorevole dopo le vacanze pasquali di marzo. Nel complesso, la top 100 della società di rilevazione vede 47 brand in crescita e 53 in calo, con una particolarità: spesso l'audience sui social della testata aiuta a dare slancio a siti e app che invece nel mese sono un po' deboli. La rilevazione di Comscore, infatti, da marzo valorizza anche gli utenti unici su Facebook, Instagram e X dei brand, con una total audience deduplicata.

Così, per esempio, Sky Tg24 nel complesso (social+sito) cresce del 13%, nonostante su desktop e mobile cali dell'8%, mentre Elle Italia grazie al +6% sui social compensa il calo sui soli siti e app di proprietà (-7%), mantenendo l'audience totale stabile sui 6,5 milioni di visitatori unici. Ci sono poi casi come quello di Vanity Fair, in crescita in entrambe le componenti: +12% social e +11% desktop+mobile e così anche Wired (+31% e +13% rispettivamente). Ovviamente Facebook e co. non sono una medicina per tutto: Giallo Zafferano, uno dei siti più visitati, ad aprile cala sia sulle cosiddette property owned (-12%) che sui social (-6%), seguendo il trend più debole del food dopo la Pasqua.

Secondo i calcoli di Comscore, in media le testate della top 100 che hanno attivato la misurazione sui propri profili social ottengono una reach incrementale sull'audience pari al 58% (era al 49% a marzo): se gli utenti di siti e app di proprietà dell'editore raggiungono i 4,5 milioni di visitatori medi, l'audience deduplicata tra social, desktop e mobile è pari a 7 milioni di visitatori.

Passando alla top ten dei siti, Citynews è sempre primo (+1%), mentre l'aggregato di Caltagirone editore torna al secondo posto (+5%) e Fanpage al terzo (-5%). Al quarto posto dal quinto si trova News Mediaset (-1%) che supera Giallozafferano (-9%). Di Sky Tg24 si è già parlato: arriva al sesto posto dal nono, mentre scende di una posizione Sky Sport (-13%). La decina dei siti (complessiva non solo news) si chiude con l'ingresso di The Core Adv (+27%), poi Quotidiano Nazionale (-2%) e Ansa (-11%), questi ultimi in discesa di due posizioni. Infine, i siti della top 100 che si distinguono per aumento dell'audience questo mese: Sorrisi e Canzoni +53%, Cosmopolitan +38%, Marie Claire Italia +14%, tutti con il contributo della rilevazione social. Poi Milano Finanza +13%, Il Post +12%, Vanity +11%, Goal.com +10%, Quattroruote +10%.

© Riproduzione riservata

La total digital audience dei primi 10 media ad aprile 2024

	Media	Utenti (000) Desktop, Mob. e Social	Var. % su mar.24	Utenti (000) Desktop, Mobile	Utenti (000) Social
	Total Internet	44.290	0	44.290	35.164
1	Citynews	27.384	1	27.384	
2	Caltagirone Editore	26.398	5	26.398	
3	Fanpage.it	23.977	-5	23.977	
4	News Mediaset Sites	21.478	-1	21.478	
5	Giallozafferano.it (*)	21.256	-9	15.596	11.853
6	Sky TG24 Sites (*)	16.683	13	10.767	9.827
7	Sky Sport Sites (*)	16.338	-13	8.233	12.517
8	The Core ADV	15.985	27	15.985	
9	Quotidiano Nazionale	15.427	-2	15.427	
10	Ansa.it	13.811	-11	13.811	

Fonte: Comscore. *: siti / entità editoriali che includono il traffico social

...e quella dei primi 10 gruppi

	Media	Utenti (000) Desktop, Mob. e Social	Var. % su mar. 24	Utenti (000) Desktop, Mobile	Utenti (000) Social
1	Google Sites	43.335	0	43.335	
2	Facebook	38.198	1	38.198	
3	Microsoft Sites	33.642	1	33.642	
4	Gruppo Mediaset	32.366	3	32.366	
5	Gruppo Mondadori (*)	32.002	-2	28.139	17.466
6	Amazon	31.635	-1	31.635	
7	Sky Italia (*)	30.070	6	18.724	24.574
8	ItaliaOnline	28.785	-5	28.785	
9	Evolution ADV Network	27.880	-4	27.880	
10	Ciaopeople	27.618	-6	27.618	

Fonte: Comscore. *: siti / entità editoriali che includono il traffico social