

News

05/06/2024 08:18

DIRITTO E FISCO

Agcm, sanzione di 3,5 milioni a Meta per pratiche commerciali ingannevoli

Secondo l'Autorità nella registrazione ad Instagram gli utenti non hanno ricevuto informazioni chiare sulla raccolta e sull'uso dei propri dati per fini commerciali. Inoltre, in caso di sospensione degli account Facebook e Instagram non sono state fornite comunicazioni utili per eventuali contestazioni

Redazione Roma



L'**Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato** ha sanzionato per 3,5 milioni di euro **Meta Platforms Ireland Ltd.** e la capogruppo **Meta Platforms Inc.** per due **pratiche commerciali ingannevoli** riguardo alla creazione e alla gestione degli account dei social network Facebook e Instagram.

L'Autorità ha accertato che Meta, in violazione degli articoli 20, 21 e 22 del **Codice del consumo**, non ha informato con immediatezza gli utenti iscritti ad Instagram via web dell'utilizzo dei loro dati personali per finalità commerciali.

Inoltre, l'Autorità ha appurato che, in violazione dell'articolo 20 del Codice del consumo, Meta non ha gestito con precisione la sospensione degli account Facebook e **Instagram** dei propri utenti. In particolare, Meta non ha indicato come decida di sospendere gli **account Facebook** (se a seguito di un controllo automatizzato o "umano") e non ha fornito agli utenti di Facebook e Instagram informazioni sulla possibilità di contestare la sospensione dei loro account (si possono rivolgere a un organo di risoluzione stragiudiziale delle controversie o a un giudice). Infine, ha previsto un termine breve (30 giorni) per la contestazione della sospensione da parte del consumatore. Queste due pratiche sono state cessate da Meta nel corso del procedimento.

Meta: siamo in disaccordo, già operate modifiche, modifiche già apportate

"Siamo in disaccordo con la decisione presa dall'Agcm e stiamo valutando le possibili azioni da intraprendere". Lo precisa Meta, aggiungendo che "già da agosto 2023 abbiamo apportato delle modifiche per gli utenti italiani che indirizzano i temi sollevati dall'Agcm. Abbiamo reso ancora più chiaro il modo in cui utilizziamo i dati per mostrare annunci personalizzati su Instagram e fornito agli utenti informazioni e opzioni aggiuntive per fare ricorso in caso di sospensione dell'account". Meta accoglie "con favore, invece, il riconoscimento da parte dell'Agcm dell'efficacia delle nostre soluzioni per aiutare le persone a tornare in possesso del proprio account".

ItaliaOggi copyright - 2024. Tutti i diritti riservati

Le informazioni sono fornite ad uso personale e puramente informativo. Ne è vietata la commercializzazione e redistribuzione con qualsiasi mezzo secondo i termini delle [condizioni generali di utilizzo](#) del sito e secondo le leggi sul diritto d'autore. Per utilizzi diversi da quelli qui previsti vi preghiamo di contattare mhelp@class.it

[Stampa la pagina](#) 