

di **Massimiliano Carbonaro****NUOVI INGRESSI****Freshfields cresce nella protezione dati**

Con l'ingresso dell'avvocato Davide Borelli come nuovo counsel, **Freshfields Bruckhaus Deringer** potenzia gli uffici di Milano ed espande il team globale Data & Technology, guidato dai partner Giles Pratt, Christine Lyon e Christoph Werkmeister. Esperto di tecnologia, dati ed intelligenza artificiale, l'avvocato Borelli arriva in Freshfields dopo esperienze in azienda, tra cui X e Meta, dove ha gestito questioni legali e contenziosi complessi relativamente alla tecnologia. Guiderà un team specializzato per assistere i clienti nella difesa dai rischi associati alla gestione dei dati e nella sfida rappresentata dalla crescente complessità delle minacce informatiche. Con lui, lo studio conta 13 partner, affiancati da 12 counsel. «La notevole esperienza di Davide – ha commentato Enrico Castellani, partner responsabile del team Dispute resolution in Italia – arricchisce la nostra capacità di assistere i clienti nelle sfide legate alla gestione e protezione dei dati e delle tecnologie innovative. Con il continuo aumento di attacchi informatici, è più importante che mai garantire una consulenza specializzata in materia di cyber security e protezione dati».

**NORMA UNI AD HOC****Per Fga la certificazione degli studi legali**

Certificazione Uni 11871, quella pensata per gli studi legali e che guarda al sistema di gestione interno per i servizi di assistenza giudiziale e consulenza, per **FGA - Ferraro Giove e Associati**. Emessa dall'ente certificatore Anccp, la certificazione durata tre anni. La certificazione Uni 11871, elaborata insieme ad Asla, l'Associazione italiana degli studi legali associati, e pensata per le realtà di ogni dimensione sottolinea la buona organizzazione e presta un occhio di riguardo alla gestione dei rischi. «Lo studio – spiegano i managing partner Marco Perini, Michele Sprovieri e Gianfranco Baroni – ha contribuito a scrivere la norma dedicata agli studi professionali, partecipando alla commissione creata da Uni/Asla. Era naturale quindi procedere su questa strada». FGA lavora con aziende nazionali ed internazionali, ma anche con enti pubblici. «È necessario non solo promettere – commenta il managing partner e co-founder Marco Ferraro – ma anche attuare sistemi che garantiscano la compliance normativa, il raggiungimento degli obiettivi dei nostri clienti e l'efficienza dei processi interni, così come l'impegno verso la sostenibilità e la diversity».