

di **Massimiliano Carbonaro**

BOUTIQUE

Nasce Morelli Bolzoni, focus sul Real estate

Gli avvocati Guido Morelli e Mara Bolzoni, professionisti milanesi con oltre 20 anni di attività hanno dato vita a **Morelli Bolzoni Studio Legale**. La nuova realtà combina l'esperienza dei soci fondatori nel Real estate, operando nel franchising, attività societarie e commerciali ordinarie, operazioni straordinarie. «Abbiamo ritenuto fosse giunto il momento di costituire una nostra legal boutique - spiegano gli avvocati Morelli e Bolzoni - e di proporci come interlocutore unico per divenire un partner strategico per il management aziendale. La volontà di seguire in prima persona gli incarichi professionali e l'impegno a proporre soluzioni qualitative e personalizzate a costi ragionevoli e con tempistiche stringenti, accresce la fiducia che gli operatori commerciali ci hanno manifestato nel corso degli anni». Lo studio guarda anche all'innovazione tecnologica, collaborando con alcuni clienti allo sviluppo di attività nel Metaverso, di sistemi elettronici di pagamento e fidelizzazione dei clienti, nonché di moderni programmi di welfare aziendale.

INIZIATIVE ESG

Dentons potenzia il benessere in ufficio

Con la collaborazione di OneTerra, il service provider che opera nel Real Estate, **Dentons** ha avviato un progetto mirato al potenziamento del benessere in studio e al perseguimento degli obiettivi Esg. Grazie alle analisi della piattaforma tecnologica di OneTerra, che combina i dati di performance dell'edificio e i comportamenti delle persone che lo vivono, sono state apportate migliorie negli uffici di Milano e poi si agirà nella sede di Roma. L'intervento comprende il monitoraggio e il controllo delle fonti energetiche (con una riduzione di circa il 20% dei consumi) e idriche, nonché l'implementazione di avanzati sistemi di gestione della centrale termofrigorifera. Gli ambienti sono stati opportunamente sensorizzati per monitorare temperatura, umidità, CO2 e VOC, al fine di garantire un comfort ottimale e ridurre l'impatto ambientale. «Abbiamo anche introdotto - spiega Aldo Radice, chief operating officer di Dentons Italia - alcune innovative applicazioni di edutainment con una app e alcune postazioni digitali negli uffici per coinvolgere gli occupanti nell'adozione di comportamenti sostenibili».