

News

24/05/2024 12:47

I dati dell'Osservatorio di Unioncamere. Il tempo trascorso tra la data di presentazione dell'istanza e la chiusura del procedimento è stato, in media, di circa 250 giorni, di 357 giorni per qu

Ci si mette decisamente meno tempo e, in un caso su 5, si raggiunge l'obiettivo di salvare una impresa e i suoi lavoratori dal fallimento. I dati dell'Osservatorio di **Unioncamere** sulla **com** I dati mostrano infatti che il tempo trascorso tra la data di presentazione dell'**istanza** di composizione negoziata e la chiusura del procedimento è stato, in media, di circa 250 giorni, di 357 La miglior conoscenza dello strumento e probabilmente anche la sua maggior rapidità stanno favorendo un più ampio ricorso ad esso da parte delle imprese. Al 15 maggio, le istanze di c Cresce anche il tasso di successo medio trimestrale della Composizione, che arriva al 21,2% delle istanze chiuse

"Due elementi positivi contraddistinguono i dati dell'Osservatorio sulla composizione negoziata: aumenta il ricorso da parte delle imprese e cresce anche il tasso di successo", sottolinea il Il maggior numero delle istanze proviene dalla Lombardia (il 23% del totale), seguita dal Lazio (12% del totale) e, in ordine decrescente, dall'Emilia-Romagna, dal Veneto, dalla Toscana, d Delle 1.450 imprese che hanno avuto accesso allo strumento, il 6% appartiene alla categoria di imprese "sottosoglia" ed il 9% ad un gruppo, il 22% ha manifestato l'esigenza di ricorrere a che hanno concluso la Composizione con insuccesso. Le imprese per le quali la Composizione negoziata si è conclusa positivamente hanno un numero maggiore di lavoratori (55 contro 4 Oltre ad essere più grandi, le imprese che portano a termine con successo la Composizione negoziata hanno affrontato la **crisi dell'impresa** in maniera più tempestiva: le imprese in crisi liquidazione giudiziale.

Un ulteriore elemento di analisi emerge dalla lettura di quanto è avvenuto riguardo alle istanze archiviate con esito negativo. I dati mostrano che circa nella metà dei casi, le imprese non h



