

# Telemarketing, ok del Garante all'Organismo di monitoraggio

---

## Tutela dei consumatori

---

Ultimo step prima  
dell'entrata in vigore  
del Codice di condotta

---

Con l'accreditamento dell'Organismo di monitoraggio (Odm) si completa l'iter del Codice di condotta per *teleselling* e *telemarketing*, in attesa della sua pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale.

Il Garante privacy ha ritenuto che l'Odm proposto da associazioni di committenti, *call center*, *tele-seller*, *list provider* e associazioni di consumatori ha i requisiti richiesti dal Regolamento Ue: livello di competenza, indipendenza e imparzialità per i compiti di controllo sull'applicazione del Codice da parte degli aderenti.

Le società che aderiranno al Codice si impegneranno ad adottare misure per garantire la correttezza e la legittimità dei trattamenti di dati svolti lungo la filiera del telemarketing. Dovranno raccogliere consensi per le singole finalità (marketing, profilazione), informare in maniera precisa le persone contattate sull'uso dei loro dati, assicurando i diritti previsti dalla normativa privacy (opposizione al trattamento, rettifica o aggiornamento dei dati). Per contrastare il sottobosco dei call-center abusivi il Codice stabilisce una penale o la mancata corresponsione della provvigione per ogni contratto ottenuto senza preventivo consenso.