

Il nuovo a.d. succede a Piero Bisazza, che assume la carica di presidente

# Bisazza chiama Talens

## Carriera tra lusso (Hermès) e design (Alessi)

DI MARCO LIVI

**C**ambio al vertice di Bisazza. Il marchio di design specializzato nella produzione del mosaico di vetro per la decorazio-



Daniel Talens

ne di interni ed esterni ha annunciato la nomina di **Daniel Talens** come nuovo amministratore delegato. Succede a **Piero Bisazza**, che assume la carica di presidente.

Talens, che ha una laurea in Business administration e parla correntemente cinque lin-

### Straumann, Marchini vp Sud Europa

Davide Marchini, dal maggio 2020 general manager di Straumann Group in Italia, è da oggi anche vice president South Hub Europe del gruppo specializzato in implantologia e soluzioni ortodontiche. Laureato a pieni voti in marketing all'Università Bocconi, Marchini ha iniziato la carriera in Accenture, lavorando in seguito per Reckitt Benckiser Italy. Prima di approdare in Straumann Group, ha lavorato in Danone, dove ha ricoperto diversi ruoli, a livello locale e internazionale, relativi ai dipartimenti di marketing e vendite nei canali gdo e farmacia e per le divisioni Dairy e Nutricia Mellin.

Straumann Group conta 10.400 dipendenti, oltre 200.000 clienti a livello globale, più di 3 milioni di pazienti trattati ogni anno con soluzioni odontoiatriche. «Sono orgoglioso e onorato di avere l'opportunità di lavorare per la crescita di Straumann Group, oltre che in Italia, in Spagna, Portogallo e Francia», ha dichiarato Marchini. «Abbiamo appena chiuso un altro anno straordinario per Straumann in Italia, dove, grazie ai nostri prodotti e servizi, abbiamo contribuito a restituire il sorriso a oltre 330.000 persone».

© Riproduzione riservata

gue, è stato a.d. di Alessi dal 2019 alla fine del 2023.

«Daniel ha maturato una grande esperienza nel settore del lusso, principalmente per la Maison Hermès, nel settore del design e dei beni di consumo, tra i quali Nestlé. Recentemente ha ricoperto un ruolo chiave per il successo dello storico brand di design Alessi. Daniel è la persona più adatta per accompagnare la nostra azien-

da verso futuri obiettivi», ha detto Piero Bisazza.

«Sono felice di entrare a far parte di Bisazza, un iconico marchio italiano nel settore del design, che ammiro da tempo. Voglio ringraziare Piero Bisazza per il suo grande supporto», ha commentato Talens.

In questi ultimi anni, l'azienda ha ampliato le sue collezioni realizzando, attraverso la lavorazione di nuovi materiali,

nuove proposte decorative, che uniscono il valore del design all'artigianalità. L'obiettivo della strategia di brand perseguita da Bisazza è offrire un'ampia scelta di proposte decorative e di complementi d'arredo di lusso, ideali per qualsiasi ambiente living e outdoor, espressione di uno stile unico che interpreta il classico in chiave contemporanea.

© Riproduzione riservata

### LOGISTICA

## Fagioli spa, Bertoni nuovo ceo

Fernando Bertoni è il nuovo ceo di Fagioli spa, gruppo specializzato nei servizi logistici ad alto contenuto ingegneristico. Bertoni entra in Fagioli dopo un'esperienza come presidente e a.d. di Util Group



Fernando Bertoni

e, prima, del Gruppo Corob. In precedenza, Bertoni aveva lavorato per oltre 15 anni nel Gruppo General Electric in Italia, Europa e Brasile, fino ad assumere la carica di ceo di Ge Environmental Control Solutions.

## Amazon e Bmw, vittoria in tribunale contro truffatori che vendevano parti contraffatte

Vittoria in un tribunale spagnolo per Amazon e Bmw contro quattro truffatori locali che hanno tentato di vendere parti e accessori del marchio automobilistico contraffatti in tutta Europa. La sentenza del Tribunale dei marchi dell'Unione europea di Alicante ha stabilito che i malfattori hanno infranto la legge, trasgredito le politiche di Amazon e violato i marchi registrati del gruppo Bmw cercando di vendere prodotti contraffatti, tra cui tappi per valvole, stemmi e portachiavi.

Del caso si è occupata insieme con Bmw l'Unità crimini di contraffazione di Amazon (Ccu). La società adotta misure proattive per impedire l'inserimento di prodotti contraffatti sul suo negozio online e lo monitora costantemente. In questo caso, ha rilevato attività sospette utilizzando strumenti avanzati di apprendimento automatico e ha collaborato con il gruppo tedesco per verificare che i prodotti in questione fossero contraffatti. Per gestire il caso, Amazon ha fatto chiudere gli account di vendita degli imputati, ha eliminato le inserzioni di prodotti contraffatti collegate al caso e ha rimborsato in modo proattivo i clienti coinvolti.

«Amazon applica la tolleranza zero per i prodotti contraffatti e continuerà a perseguire i malfattori ovunque essi operino», ha dichiarato Kezharu Smith, direttore della Ccu. «Questa sentenza è una vittoria significativa. Lavorando in collaborazione con brand come il gruppo Bmw, possiamo bloccare con successo i contraffattori e impedire che gli

articoli falsi raggiungano i nostri clienti o vengano venduti in altri punti della filiera».

«Quando Amazon e il gruppo Bmw mettono a disposizione le loro capacità investigative, la loro esperienza e le loro risorse tecnologiche per identificare e colpire congiuntamente i contraffattori, la nostra lotta contro i malintenzionati diventa molto efficace e fruttuosa. Siamo orgogliosi di quanto siamo riusciti a realizzare insieme finora al fine di mantenere i clienti al sicuro dai malintenzionati e siamo motivati a continuare a lavorare a stretto contatto per ottenere un impatto duraturo. Non vediamo l'ora di continuare la nostra collaborazione», ha dichiarato il Jochen Volkmer, responsabile del Diritto della proprietà intellettuale, marchi e design del Bmw Group.

Amazon impiega una serie di tecnologie di protezione automatizzate per impedire che i prodotti contraffatti vengano venduti sul suo negozio online. Nel 2022, i sistemi di Amazon hanno bloccato più di 800.000 tentativi di apertura di nuovi account di vendita da parte di malintenzionati, prima che questi potessero mettere in vendita anche un solo prodotto, e più del 99% delle inserzioni sospettate di essere fraudolente o contraffatte sono state bloccate o rimosse grazie alle protezioni automatiche e proattive di Amazon.

Nel 2022, la CCU di Amazon ha denunciato o segnalato per indagini oltre 1.300 criminali negli Stati Uniti, nel Regno Unito, nell'UE e in Cina.

© Riproduzione riservata

## Tappa a Napoli per Futura a sostegno delle donne

Ha fatto tappa a Napoli ieri Futura, il progetto nazionale attuato anche a Venezia e Roma promosso da Save the children, Forum disuguaglianze e diversità e Yolk in collaborazione con Intesa Sanpaolo. L'intervento vede protagoniste 300 ragazze e giovani donne tra i 13 e i 24 anni, tra cui 50 mamme, che vivono situazioni di grave povertà e vulnerabilità. Futura prevede l'attivazione di Piani personalizzati di accompagnamento educativo, definiti a partire dagli specifici bisogni e aspirazioni di ogni ragazza coinvolta, collegati a risorse economiche declinate su specifiche attività o sostegni materiali. I percorsi attivati nel primo anno nei tre diversi territori sono stati 155, per la fine di febbraio diventeranno 184, di cui 38 a Napoli, in quest'ultimo caso con la gestione di Dedalus cooperativa sociale in collaborazione con il Forum disuguaglianze e diversità.

© Riproduzione riservata

### L'editoria in Piazza Affari

Indice	Chiusura	Var.%	Var% 29/12/23	
FTSE IT All Share	33.199,22	0,24	2,22	
FTSE IT MEDIA	7.732,76	-0,14	-2,34	
Titolo	Prz Rif.	Tot.Ret.%	Tot.Ret.% 29/12/23	Capitaliz. (mln €)
Cairo Communication	1,7680	-0,11	-2,21	237,6
Caltagirone Editore	1,0150	-	2,73	126,9
Class Editori	0,0884	5,49	44,44	24,4
Il Sole 24 Ore	0,6880	-	0,88	38,8
MFE B	3,0395	0,61	-6,96	718,1
Mondadori	2,2650	-1,52	5,59	592,2
Monrif	0,0492	-0,81	-5,02	10,2
Rcs Mediagroup	0,7330	-0,27	-1,08	382,5