

# 90%

### **Le preferenze sul recesso**

La Ue aveva pubblicato nel novembre del 2020 un documento contenente una verifica sulle norme a proposito di contratti a distanza. Ne era emerso che i soggetti sentiti dalla Ue ritenevano che il diritto di recesso fosse il più importante tra gli elementi della direttiva. Più del 90% dei consumatori consultati attraverso la consultazione pubblica aperta aveva indicato che il diritto di recesso è importante (per il 75% è molto importante), più dell'85% degli operatori del settore e il 100% delle autorità nazionali lo consideravano rilevante.

# 38%

### **Le associazioni**

Solo il 38% delle associazioni dei consumatori riteneva questa disposizione rilevante il diritto di recesso. Per questo motivo la Ue ha puntato a esplicitare le modalità di questo diritto, specificando che lo stesso canale che permette l'acquisto deve permettere anche il recesso, senza creare procedure differenziate che possano scoraggiare gli interessati. Il diritto vale per tutti gli acquisti a distanza.